



Artigiano
del Cuore

REGOLAMENTO UFFICIALE

II Edizione, 2019

Il concorso “Artigiano del cuore” è un’iniziativa della *Fondazione Cologni dei Mestieri d’Arte* in collaborazione con *Brevimano s.r.l.*, di seguito gli “Enti Promotori”, che nasce con l’obiettivo di promuovere l’artigianato artistico italiano, riconoscere i meriti di alcuni straordinari maestri e sensibilizzare il pubblico al mondo dei mestieri d’arte attraverso la comunicazione online.

Per la seconda edizione (2019), a cui questo regolamento fa riferimento, si ricercano storie di artigiani nelle seguenti categorie, così come descritte sul portale well-made.it:

- *Conservare la bellezza*: con riferimento a restauratori riconosciuti dalla normativa italiana;
- *Percorsi d’eccellenza*: con riferimento a talentuosi ragazzi sotto i 35 anni che hanno deciso di intraprendere la strada dell’artigianato artistico;

Ai sensi dell’art. 6 del DPR 430 del 26.10.01, il presente concorso non è da considerarsi “concorso o operazione a premio”. Conseguentemente il presente non necessita di autorizzazione ministeriale.

ART. 1 - PERIODO E SCADENZE

- › Venerdì 08 Febbraio 2019: Apertura candidature per gli Artigiani;
- › Lunedì 04 Marzo 2019, ore 18.00: Chiusura candidature;
- › Lunedì 18 Marzo 2019: Presentazione dei dieci finalisti e apertura votazione online;
- › Lunedì 01 Aprile 2019, ore 18.00: Chiusura votazione online;
- › Martedì 02 Aprile 2019: Proclamazione degli Artigiani vincitori.

ART. 2 - REQUISITI DEI PARTECIPANTI

Conservare la bellezza

Rivolto a professionisti da tutto il territorio italiano (incluse Repubblica di San Marino e Città del Vaticano) che soddisfino almeno una delle seguenti condizioni:

- che siano legalmente riconosciuti dalla normativa italiana come Restauratori dei beni culturali e rientrino nell’elenco pubblicato dal Mibact il 28 dicembre 2018, nel D.D. 183/2018¹;
- che abbiano conseguito la laurea magistrale in Conservazione e restauro dei beni culturali abilitante alla professione di restauratore di beni culturali (classe LMR/02) o titoli equipollenti, ai sensi dell’art. 29 del d.lgs. 42/2004.

¹ www.dger.beniculturali.it/getFile.php?id=630

Percorsi d'eccellenza

Rivolto a giovani professionisti da tutto il territorio italiano (incluse Repubblica di San Marino e Città del Vaticano) che soddisfano tutte le seguenti condizioni:

- abbiano meno di 35 anni;
- abbiano partecipato al progetto “Una Scuola, un Lavoro” di Fondazione Cologni² (inclusa l’edizione 2019)
- abbiano un contratto in essere presso un Artigiano (legalmente riconosciuto secondo la legge 443/1985³) o siano Artigiani liberi professionisti, il cui lavoro abbia attinenza con il mondo dei mestieri d’arte;

ART. 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La candidatura al concorso avviene attraverso il sito di Wellmade – la community degli amanti del ben fatto, un progetto di Fondazione Cologni dei Mestieri d’Arte.

Per inviare la candidatura è necessario accedere alla sezione dedicata “Artigiano del cuore” (www.well-made.it/artigiano-del-cuore-2019) e cliccare su “Candidati”.

Al candidato vengono richiesti:

- Dati di contatto (Nome, Categoria, Mestiere o categoria di restauro, Email, Comune, Telefono, sito o pagina Facebook);
- Una foto profilo e quattro foto di opere;
- Un Curriculum Vitae aggiornato con massimo 10 lavori eseguiti in carriera (i più importanti, anche attuali);
- Un breve testo di presentazione;
- La risposta alla domanda “Cosa ti ha spinto a intraprendere questo mestiere? Perché è importante quello che fai?”

Viene inoltre richiesto all’Artigiano di accettare le condizioni di trattamento dei dati personali (vedere art. 8 del presente regolamento).

Gli Enti Promotori del progetto si riservano la possibilità di eseguire controlli riguardanti le informazioni fornite. La dichiarazione di informazioni non corrette o non veritiere e l’invio di materiale non conforme alle indicazioni sopra riportate costituisce motivo di esclusione dal concorso.

Verranno invitati a partecipare anche gli Artigiani già presenti sul sito di Wellmade, che in ogni caso non riceveranno alcun trattamento preferenziale.

2 www.unascuolaunlavoro.it

3 Ai sensi dell’art. 2 e 3 della L.443/1985 è artigiano colui che: - “(...) esercita personalmente, professionalmente e in qualità di titolare l’impresa artigiana, assumendone la piena responsabilità con tutti gli oneri e i rischi attinenti alla sua direzione e gestione e svolgendo in misura prevalente il proprio lavoro, anche manuale, nel processo produttivo”;

ART. 4 – SELEZIONE DEI VINCITORI

Fase 1: Scelta dei finalisti

Il Comitato di Valutazione, formato da esperti del settore dei mestieri d'arte interni alla Fondazione Cologni e da autorevoli esperti del settore, analizzerà le candidature raccolte e selezionerà 12 finalisti, 6 nella categoria *Conservare la bellezza* e 6 nella categoria *Percorsi d'eccellenza*, secondo specifici criteri (vedere art. 7 del presente regolamento).

Sul sito di Wellmade verranno pubblicati i profili dei finalisti, contenenti le foto e i testi forniti in fase di candidatura, per consentire la votazione al pubblico online.

Fase 2: Votazione dei vincitori

Attraverso un sistema di votazione online verranno selezionati 3 vincitori: uno nella categoria *Conservare la bellezza* e due nella categoria *Percorsi d'eccellenza*, applicando il criterio del maggior numero di voti.

Potrà partecipare alla votazione chiunque sia registrato sul sito di Wellmade, accedendo alla sezione “Artigiano del cuore” e specificando una sola preferenza per ogni categoria.

ART. 5 – MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

I candidati riceveranno comunicazioni e aggiornamenti riguardanti il concorso attraverso i contatti email e/o telefonici forniti in fase di registrazione.

ART. 6 – VANTAGGI IN PALIO PER I PARTECIPANTI

Per i vincitori del concorso verranno realizzati, a titolo completamente gratuito, due cortometraggi: uno dedicato al vincitore della categoria *Conservare la bellezza* e uno dedicato ai vincitori della categoria *Percorsi d'eccellenza*.

I termini e le condizioni di utilizzo del materiale multimediale prodotto sono definiti all'art. 9 del presente regolamento.

Nella sua attività comunicativa, i vincitori potranno avvalersi del titolo di “Vincitore del concorso Artigiano del Cuore”. Titoli differenti utilizzati in riferimento al presente concorso (ad esempio: “Miglior artigiano d'Italia”) non saranno autorizzati dagli Enti Promotori.

Al termine del concorso, Wellmade selezionerà e contatterà i candidati più meritevoli (anche tra i non finalisti) per offrire loro una vetrina gratuita sulla piattaforma well-made.it, al fine di promuovere il loro lavoro.

Tra i votanti online registrati al sito, verranno estratti a sorte (attraverso il software LibreOffice Calc) 35 nominativi che riceveranno in omaggio ciascuno una speciale tessera del FAI – Fondo Ambiente Italiano.

Nel caso un vincitore non accettasse le condizioni riportate nel presente regolamento o rifiutasse il riconoscimento assegnatogli, questo verrà attribuito al seguente classificato.

Nel caso un votante estratto a sorte rifiutasse l'omaggio offertogli, questo verrà attribuito a un altro votante, che sarà estratto a sorte nella medesima maniera.

ART. 7 – CRITERI DI VALUTAZIONE

Il Comitato di Valutazione selezionerà tra i candidati 12 finalisti, esprimendo il proprio insindacabile giudizio sulla base dei testi di presentazione e dei CV ricevuti in fase di candidatura.

Per la selezione dei 6 finalisti della categoria *Conservare la bellezza*, il Comitato di Valutazione si avvarrà dell'autorevole opinione di collaboratori esterni alla Fondazione Cologni esperti nell'ambito del restauro.

Per la selezione dei 6 finalisti della categoria *Percorsi d'eccellenza*, il Comitato di Valutazione baserà la sua valutazione anche sugli 11 criteri di eccellenza presentati nella ricerca "Il valore del mestiere", edita nel 2014 da Marsilio Editori a cura di Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte.⁴

ART. 8 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E TUTELA DELLA PRIVACY

Tutti i dati degli utenti coinvolti nell'iniziativa saranno raccolti e trattati con modalità informatiche e/o telematiche attraverso il sito di Wellmade, di proprietà di Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte.

Le modalità di trattamento dei dati personali e di tutela della privacy da parte di Wellmade sono riportate nei documenti "Informativa sulla privacy e cookie" e "Termini e condizioni di utilizzo", presenti sul sito di Wellmade e accessibili al seguente link:

www.well-made.it/informativa-sulla-privacy-e-cookie

www.well-made.it/termini-e-condizioni-di-utilizzo

Accettando le condizioni del presente regolamento e partecipando al concorso "Artigiano del cuore", si conferma di aver preso visione dei suddetti documenti e si autorizza al trattamento dei dati secondo quanto riportato.

ART. 9 – TERMINI E CONDIZIONI DI UTILIZZO DEI CONTENUTI MULTIMEDIALI IN PALIO

Gli Artigiani vincitori del concorso che accettano il riconoscimento in palio si impegnano a concordare insieme agli Enti Promotori delle date idonee per la realizzazione delle riprese video-fotografiche, che non vadano oltre il 10 maggio 2019, pena la revoca del titolo di vincitore del concorso.

In queste date, gli operatori incaricati dagli Enti Promotori saranno autorizzati a riprendere persone, ambienti e prodotti riconducibili all'azienda artigiana, senza in alcun modo recare danno all'azienda, e rispettando gli obblighi di riservatezza circa processi produttivi, prodotti e ogni altra informazione relativa all'azienda che non deve essere divulgata.

La posa e l'utilizzo delle immagini sono da considerarsi effettuate in forma del tutto gratuita ed in maniera totalmente corretta.

I contenuti multimediali prodotti rimarranno interamente di proprietà degli Enti Promotori, che avranno il diritto di utilizzarli a loro piacimento senza limiti temporali, per finalità promozionali in contesti culturali e divulgativi. I contenuti potranno quindi essere visibili sui siti

4 www.well-made.it/criteri-d-eccellenza



internet e sui social media di Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte e di Brevimano, nonché su stampa e periodici a fini informativi. Sarà vietato l'uso in tutti i casi che pregiudichino l'onore, la reputazione e il decoro delle persone riprese, ai sensi dell'art. 97 legge n° 633/41 ed art. 10 del Codice Civile.

Gli Artigiani vincitori avranno il diritto di conservare, condividere e riutilizzare i video realizzati per finalità promozionali e divulgative.

In tutti i casi, i nomi di Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte e Brevimano dovranno apparire come autori dei contenuti video-fotografici.

Qualsiasi uso del materiale multimediale prodotto diverso da quelli sopra menzionati dovrà essere concordato con gli Enti Promotori.

ART. 10 – CONTATTI

Per ulteriori informazioni e comunicazioni relative al concorso, sarà possibile scrivere agli Enti Promotori ai seguenti contatti:

info@brevimano.com

info@well-made.it